Internationalisering 2022 – 2026

Strategi för internationaliseringsarbetet inom SIO Grafen 2022 – 2026

Därför tar SIO Grafen fram en strategi för internationalisering

Sexårsutvärderingen av SIO Grafen lyfte ett behov av att öka satsningarna på internationalisering inom programmet dels för att öka konkurrenskraften hos de svenska aktörerna och dels för att minska risken för inlåsning av aktörerna i det svenska ekosystemet.

Som ett resultat av sexårsutvärderingen kommer SIO Grafen under etapp 3 (2021 – 2023) att öka fokus på internationell uppkoppling av det svenska ekosystemet för 2D-material.

Denna internationaliseringsstrategi syftar till att prioritera insatser och aktiviteter. Dessa kan till exempel ske inom öppna utlysningar, genom att starta strategiska projekt eller vara en del av programkontorets arbete.

I utvecklingen av internationaliseringsstrategin har SIO Grafen tagit avstamp i den strategi som Formas, Forte, Rymdstyrelsen, Statens Energimyndighet, Vetenskapsrådet och Vinnova presenterat i *Kraftsamling för Horisont Europa*[1].

Läget idag

Sedan starten har programkontoret för SIO Grafen såväl som 2D-materialaktörerna utvecklat relationer på internationell nivå, särskilt med europeiska länder (främst Tyskland, Spanien och Storbritannien) men även med till exempel Brasilien.

Ett viktigt steg för att synliggöra hela det svenska ekosystemet togs under när SIO Grafen i oktober 2020 accepterades som Partnering Project till Graphene Flagship. Statusen som Partnering Project ger oss som ekosystem en ingång till de över 170 aktörerna inom Graphene Flagship, ökar SIO Grafens synlighet för de aktörerna och stärker kopplingen mellan de svenska och europeiska ekosystemen för 2D-material.

[1] https://www.vinnova.se/publikationer/kraftsamling-for-horisont-europa/

Syftet med SIO Grafens internationalisering

Syftet med att öka det svenska ekosystemets internationella uppkoppling är:

- att stärka aktörernas konkurrenskraft genom att öka svensk synlighet inom 2D-material,
- att öka den totala finansieringen av innovation kopplad till 2D-material i Sverige genom att öka medverkan av svenska aktörer i internationella innovationsprojekt finansierade av EU-kommissionen,
- att långsiktigt skapa ökade affärsmöjligheter för svenska grafenaktörer genom medverkan i internationella projekt som bygger samarbeten och värdekedjor med kunder och partners,
- att underlätta företags rekryteringar av internationella talanger genom att positioneringen av Sverige som ett land som satsar på innovation inom 2D-material.

Mål

Övergripande mål med strategin är att mer systematiskt identifiera, mobilisera och finansiera aktiviteter kopplat till internationalisering av svensk innovation inom 2D-material.

I SIO Grafens effektlogik finns tre resultatmål 2023 och tre indikatorer 2026 och 2030 som är kopplade mot målet:

Resultat 2023

23:1 Svenska organisationer får internationell finansiering av forsknings- och innovationsprojekt kring 2D-material för minst 40 Mkr/år.

23:2 Internationell medverkan i minst 10% av SIO Grafens samverkansprojekt som startar under etapp 3.

23:3 Minst tio svenska företag deltar i arbetsgrupper nationellt och internationellt för standardisering av 2D-material.

Indikator 2026

26:1 Svenska organisationer får internationell finansiering av forsknings- och innovationsprojekt kring 2D-material för minst 40 Mkr/år.

26:2 Internationell part med i minst 10 % av SIO Grafens samverkansprojekt under hela programtiden.

Indikator 2030

30:1 Svenska organisationer får internationell finansiering av forsknings- och innovationsprojekt kring 2D-material för minst 40 Mkr/år.

Aktiviteter

Nedan följer en beskrivning av de aktiviteter och verktyg som programmet har för att nå målen. Programkontoret SIO Grafen är drivkraften och leder de flesta av dessa aktiviteter. Dock är aktörernas deltagande och engagemang avgörande för att aktiviterna ska få bästa effekt.

Den första gruppen av aktiviteter syftar till att **identifiera** möjligheter för SIO Grafens aktörer:

- **Kartläggning av Sveriges aktörer och projektportfölj**: Ett grundläggande steg som är nödvändigt för att främja och öka svenska aktörers synlighet. Detta inkluderar också en kartläggning av saknade partners i svenska projekt.
- **Kartläggning och kontakt med andra nätverk inom 2D-material**: Identifiera, skapa och upprätthålla relationer med viktiga internationella grafenaktörer och aktörsnätverk. Här ingår även nätverk inom standardisering och arbetsmiljö.

Den andra gruppen av aktiviteter syftar till att **mobilisera** SIO Grafens aktörer:

- **Delta i konferenser**: Årligen prioritera minst två konferenser av industriell karaktär som SIO Grafen kontaktar för att få med ett svenskt presentationsblock bestående av företag som pratar om sin projekt och behov av parter för att skapa nya samarbeten och värdekedjor och programkontoret som presentera SIO Grafen. Planeras som en del av SIO Grafens aktivitetsplan för kommande 12 månader.
- **Internationell matchmaking**: Öka antalet svenska aktörer inom 2D-material som deltar i internationell ”matchmaking” med syftet att skapa kraftfulla konsortier som söker projekt från till exempel Horisont Europa. SIO Grafen kan också stödja företag i att söka resebidrag från till exempel Vinnova. Om aktörerna inte har möjligher att delta i internationell matchmaking kan SIO Grafen pitcha svenskt deltagande i projekt.

Den tredje gruppen av aktiviteter syftar till att **öka internationell finansiering** till svenska aktörer inom 2D-material:

- **Sprida information**: Tipsa svenska grafenföretag om möjligheter till finansiering i Horisont Europa, EIT-programmen och EUREKA och om offentliga bidrag för exempelvis resor för svenska grafenaktörer. Informationen sprids via siografen.se
- **Hjälpa grafenaktörer att söka finansiering**: Programkontoret kan agera bollplank i ansökningsprocesser och hjälpa till att koppla till andra parter som kan stötta, t ex EU-SME. I samverkan med andra aktörer skulle SIO Grafen kunna anordna workshoppar för koordinatorer och andra aktörer om hur man skriver konkurrenskraftiga ansökningar,

Flera av dessa aktiviteter omfattas åtminstone delvis av SIO Grafens nuvarande arbete.

- Programkontorets aktiviteter för att utveckla ekosystemet inkluderar att kartlägga aktörer och projektportfölj kopplats till att **identifiera** möjligheter för grafenaktörer. Detta arbete planeras fortsätta åtminstone på samma nivå.

- Andra delar av programkontorets aktiviteter för att utveckla ekosystemet samt omvärldsbevakning kopplar till **mobilisering** av grafenaktörerna, särskilt när det gäller att delta i konferenser. En kontinuerlig dialog med aktörerna för att prioritera vilka konferenser som är viktigast för att visa upp svensk grafeninnovation behöver föras.
- SIO Grafen har hittills inte gjort så mycket kring Internationell matchmaking än men det borde vara rimligt att mobilisera aktörerna att medverka på ett event per år. De stöd som finns från finansiärer för internationell matchmaking, som resebidrag, behöver kommuniceras till aktörerna.
- När det gäller **internationell finansiering** kan SIO Grafens insatser ökas. Det bör prioriteras de närmaste åren för att underlätta tillgången till europeiska finansieringsmöjligheter. Ökning av den internationella finansieringen av grafeninnovation är ett mål på längre sikt som kräver mer planering, aktiviteter och resurser. I slutändan är dock aktiviteterna **identifiering** och **mobilisering** länkade och en ökad synlighet av det svenska ekosystemets kommer naturligtvis att hjälpa svenska aktörer att få internationell finansiering.

Aktivitet	**Uppskattad tid i % av FTE under etapp 3**	**Prioritet**	**Kommentar**
Identifiera möjligheter för grafenaktörer			
Kartläggning av Sveriges aktörer och projektportfölj	20	Hög	Del av programkontorets pågående arbete, fortsätter på samma nivå
Kontakt med andra grafennätverk	7	Medel	Behöver stärkas både avseende identifiering och att skapa relationer.
Mobilisera grafenaktörer			
Delta i konferenser	15	Medel	Redan stark, utvärdering behövs av vilka konferenser som ska prioriteras framåt.
Internationell matchmaking	5	Låg	Behöver utvecklas och kopplas med resurser som t ex resebidrag från Vinnova.
Internationell finansiering			
Sprida information	3	Hög	Behöver utvecklas inom befintligt arbete.
Hjälpa aktörer att söka finansiering	15	Medel	Behöver utvecklas och kopplas till befintliga resurser som t ex EU@SME.

Vi tar framtidens material från labbet till industrin.

Vill du veta mer?
siografen.se
info@siografen.se